



МЛАДЕЖТА И КУЛТУРАТА - ИЗСЛЕДВАНЕ В МЕДИАНА, СЪРБИЯ И МОНТАНА, БЪЛГАРИЯ

Проект: "Да танцуваме и играем заедно", № СВ007.2.13.091

Тази публикация е изготвена със съдействието на Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-IPA България-Сърбия под ССИ № 2014ТС1615СВ007. Единственото лице, отговорно за съдържанието на тази публикация, е градската община Медиана и по никакъв начин не може да се тълкува като позиция на Европейския съюз или на управляващия орган на програмата.

Изследването, проведено с млади хора през август 2020 г., е изготвено и изпълнено от Центъра за развитие на гражданското общество ПРОТКТА в сътрудничество с доброволци. Въпросникът е състоял се от 15 въпроса. Някои въпроси имаха многократни отговори, някои с Да и Не. Изследването е направено върху извадка от 30 респонденти, млади хора на възраст 15-30 години, живеещи в община Медиана, град Ниш, Сърбия и извадка от същата възраст, живеещи в община Монтана, Република България. Изследването бе фокусирано върху присъствието на изкуството и културата в живота на младите хора.

Проектът включва качествени изследвания, използващи подхода на индивидуалните интервюта (лице в лице). Предимството на качественото изследване е, че то може да предостави по-подробна и изчерпателна информация, че могат да се получат по-подробни отговори от респондентите, което осигурява по-добро разбиране на проблема и по-голяма аналитичност, креативност и способност да се мисли за отговорите.

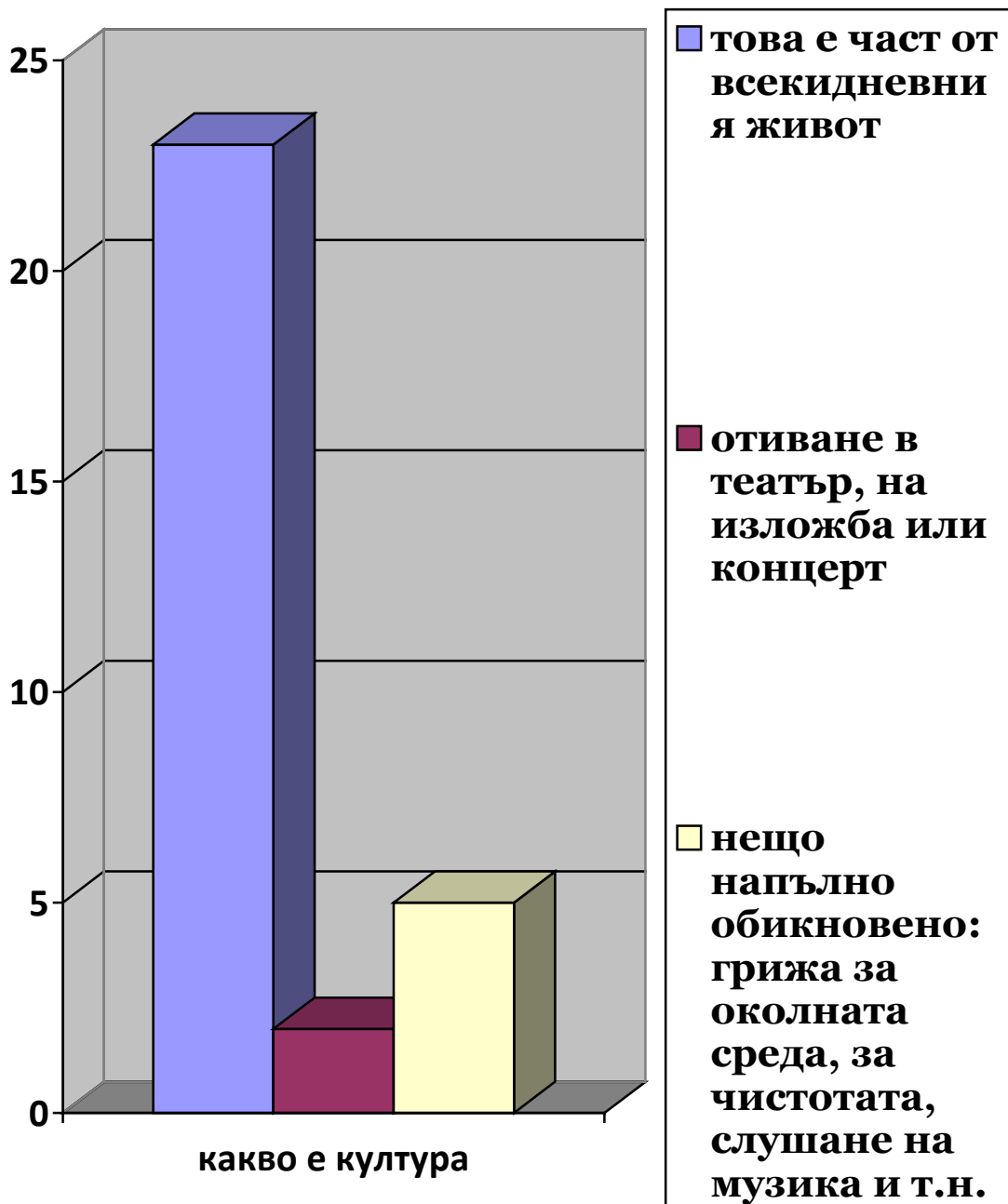
Очаквани резултати от изследванията:

- определят културните нужди на младите хора от територията на общините Медиана и Монтана;
- разглежда как различните групи млади хора разбират градската култура;
- определят дали различните групи млади хора имат еднакъв достъп до култура;
- разбират какви бариери срещат младите хора при задоволяване на техните културни нужди и как те могат да бъдат премахнати;
- създаване на основа за задоволяване на нуждите на младите хора от общините Медиана и Монтана, свързани с градската култура;
- да даде възможност на младите хора да направят конкретен принос за създаването на платформата;

Резултати от изследванията

Какво означава за вас културата?

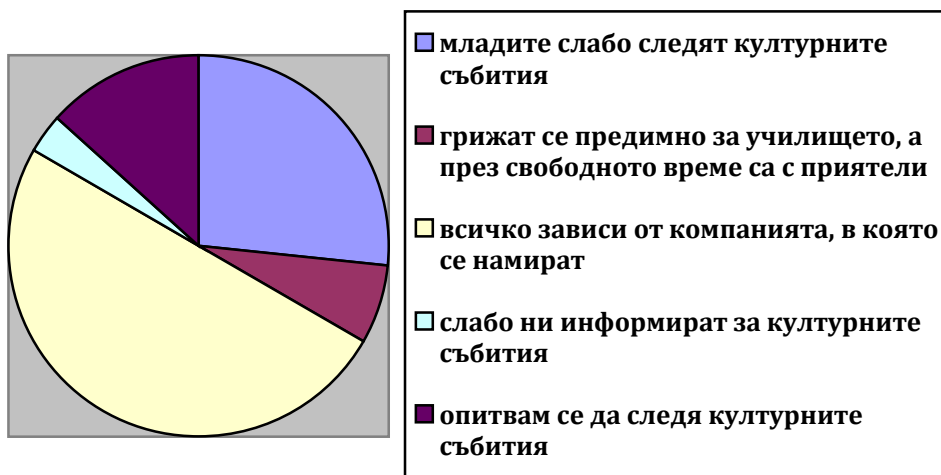
**„Културата представлява много, от начина, по който някой говори, мисли, как се държи“,
„Това е част от ежедневието“.**



Фигура 1.

“Дали и колко млади хора следят културни събития? “

„Младите хора са заети с други неща. Те са жертви на промени, на системни преходи. “



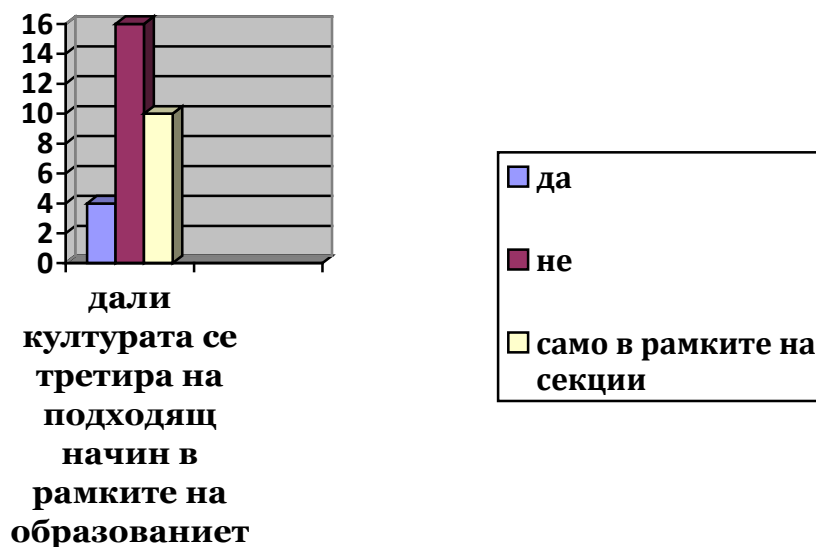
Фигура 2.

Младите хора не следят много културни събития - от 10 от тях, само трима биха отишли на изложба, пиеса или концерт. Младите хора обичат да бъдат в тенденция, да правят това, което прави групата и това определя поведението им. Всичко зависи от обществото, в което се намират. Културните навици и поведение се определят от социалните групи, е една от интерпретациите на тази ситуация. Има и други обяснения: "има малко информация за представленията"; „Културата не се рекламира, събитието е известно само след като се е състояло или най-много 1-2 дни предварително“.

Посещенията на културни събития в близкото минало - 60% отговориха, че са били на някакво културно събитие. Положително е, че всички млади хора познават поне две културни институции в града / общината и това са предимно музеи, народен и куклен театър, културен център в Ниш, симфонични оркестър и т.н.

Адекватно ли се третира културата в рамките на образованието? Част ли е културата на младежкото образование, колко е и как (и как трябва да бъде)?

Една малка част вярва, че културата се третира адекватно в училищата: „Училището дава възможности за развитие на култура!“. Повечето от интервюираните обаче смятат, че „в образованието няма достатъчно културно съдържание“. Един от интервюираните вярва: „Културата не се третира адекватно в рамките на образованието, не се третира по близък, възприемчив начин за младите хора, но историческото развитие се обработва повече и се предава информация - въпреки че ми се струва, че нещата се променят. Трябва да работим за развиване на критичното отношение и творческия потенциал на младите хора, да се учим творчески, а не да групираме информация "или други:" Културата, може би, не е адекватно представена в образованието, но самото знание е култура", " Младите хора приемат културата само ако тя е част от забавлението, те не искат да мислят. Те не приемат културата като форма на образование и като национална идентичност."



Фигура 3.

За съжаление повечето млади хора смятат, че културата, т.е. културните събития са достъпни за всички млади хора, но младите хора от селските райони и младежите с увреден слух и зрение и младите хора с увреждания имат проблем след културните събития. Респондентите вярват, че може да се направи много, за да се промени това и че не винаги е свързано с финансови ресурси. „Обектите са недостъпни за млади хора в инвалидни колички. Архитектурните и градските бариери могат лесно да бъдат премахнати, ако общините са наясно с това. Културните институции също трябва да се застъпват за това. "

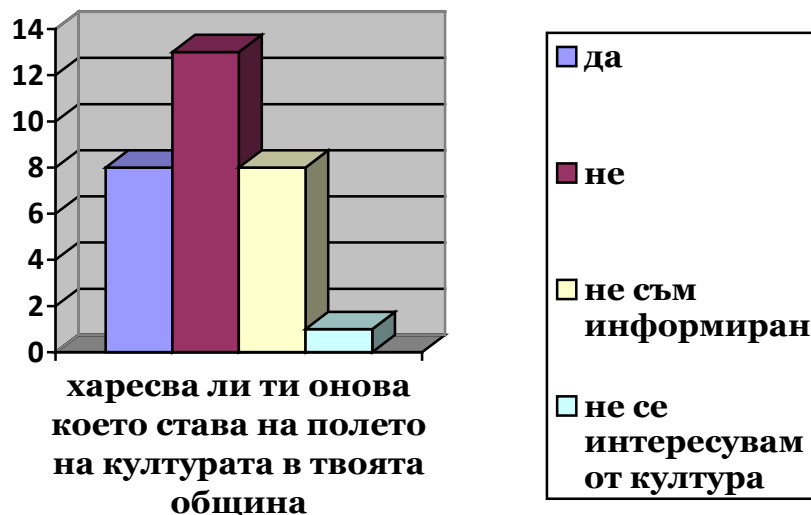
Една пета (20%) от младите хора не могат да свържат елементите на културното наследство с младежката култура, докато 63% могат да свържат някои елементи от културното наследство в общината с културата. „Младите хора имат това, което имат всеки ден, не са наясно с богатството и красотата, които ги заобикалят“, е мнението на един от интервюираните.

"С културното наследство се занимават изключително възрастните хора, а младите не се занимават прекалено."

По същество гражданите, не само млади, но и по-възрастни, имат малък интерес към собственото си културно наследство и автентична култура. Семейството в традиционния смисъл отмира и традицията не се предава. Традиционните занаяти се губят.

Харесват ли случващото се в областта на културата във вашата община?

Поради негативно отношение и най-вече поради малко информация за културни събития, някои протестират. „Зимата е мъртва, нищо не се случва.“ Мнозина харесват традиционните прояви: Когато помисля на Медиана, пред себе си жиюдам Фестивала на детското творчество и творчество за деца, Медиана фест и тогава ми е супер, защото е автентичен. " Докато са в Монтана, младите хора обичат богат културен календар с голям брой фолклорни събития на открито. Те са особено важни чрез международни фестивали. „Харесва ми атмосферата, откритото небе, камъкът, миризмите“, беше отговорът на един от интервюираните.



Фигура 4.

Що се отнася до въпроса, свързан с вида на културните събития, които биха искали в тяхната среда, това са предимно концерти, 63% и театрални представления 18%. Като се има предвид, че младите хора се интересуват най-много от музика и музикални събития, те предлагат освен концерти за класическа музика да се организират и концерти от други музикални направления. „Би било добре да бъдем информирани за културни събития през високоговорителите в училището, да даваме на гимназисти отстъпки за билети, да организираме по-модерни представления и концерти за младите хора според техните желания.“

„Сякаш културните институции не се опитват да установят контакт с младите хора. Такъв контакт може да се установи чрез училищата.“

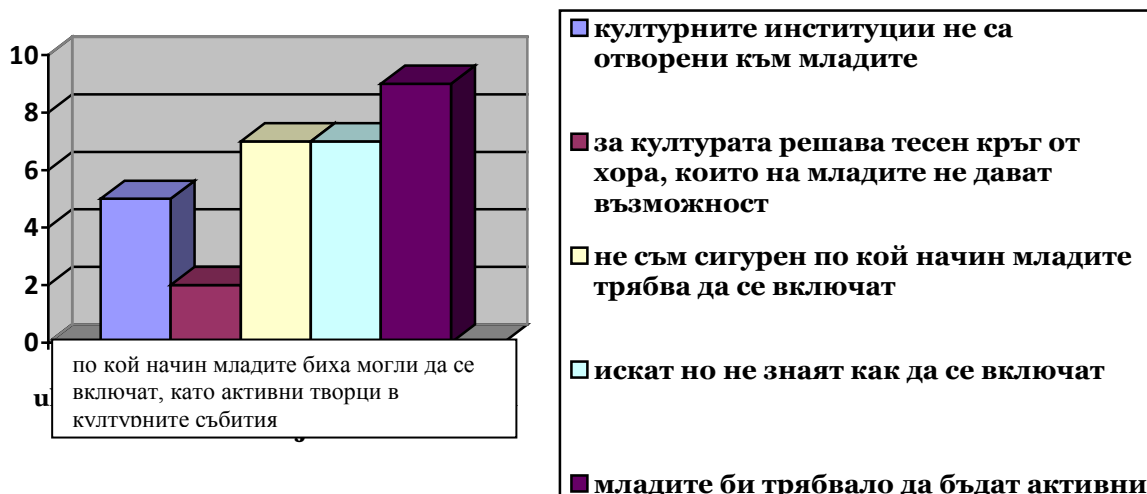
„Бих променил принципа и подхода - все пак бих искал да видя театрална пиеса, да чуя концерт на живо, но по различен начин, в различна атмосфера: в Градската механа, на брега на реката... Бих искал да видя комбинация от различни медии.“**Културните институции не са отворени за млади хора. Те също не са затворени - просто са безразлични.** „Казват, че младите хора идват, но нямат програма, не предлагат интересно съдържание. В общините също няма младежки политики“, „Културата се решава от тесен кръг от хора, които не дават възможност на младите хора“ ...

Малка част от младите хора биха искали да бъдат създатели на културни събития в града, 8%, но не знаят как и по какъв начин да се включат. „Младите хора също биха се включили като създатели на култура, а не само като потребители. Те биха могли да преработят например пиеси и да ги направят, в тяхна посока, по-интересни за своите връстници.“

„Културните центрове трябва да бъдат стълбовете на младежката култура - да се намерят системи за включване на младите хора, да се ангажират младежите от гимназията да създават филми, литература, любителски представления; да се отвори пространство за творчество. „Интересите на младите хора трябва да бъдат стимулирани и включени в културните тенденции, а това може да се направи най-лесно чрез училищата.“ Трябва да се направи много, за да се развие съзнанието на младите хора, особено сега, защото духът на времето оказва негативно влияние и върху тях.“ Учениците от гимназията трябва да бъдат питани за идеи, да им се дава възможност сами да създават културно съдържание, да организират литературни или поетични вечери по свой собствен



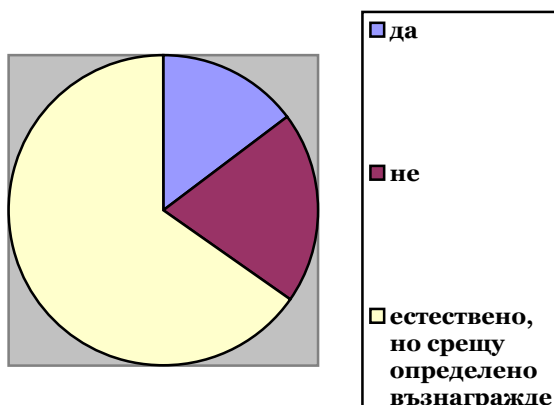
начин, да стартират списание, да бъдат включени да правят сами сценарии, да бъдат драматурзи, както децата веднъж са правили филм сами. . Всичко зависи от това колко са мотивирани.



Фигура 5.

Биха ли младите хора работили като доброволци (с платени дневни разходи)?

Мненията по този въпрос са различни. Около половината от интервюираните смятат, че „има много млади хора, които биха участвали като доброволци“ и че „за тях е много добре да направят това, да натрупат опит и да опитат повече неща в живота, да видят как са организирани нещата“. **„Доброволчеството не се популяризира и утвърждава в достатъчна степен у нас. Обикновено се говори за него като цяло, но не и за ползите, които носи (трупане на опит, срещи с хора, създаване на контакти...)“**



Фигура 6.

Има ли информация за това как младите хора печелят от култура в страните от Европейския съюз или в региона? Само един от интервюираните е имал известни знания за това: „Не знам колко млади хора печелят от култура в ЕС, но в Норвегия видях някои, които наистина харесват това, което правят, независимо колко печелят, което е приятно да се види.“

На въпрос дали е **възможна ли е печалба** в и дали младите хора имат информация за това как младите хора правят пари от култура в страните от Европейския съюз или региона, над 50% от младите хора смятат, че вероятно могат, но е трудно в тяхната среда.



Заклучение и препоръки за културна политика

За младите хора културата означава различни термини: от общи ценности като възпитание, образование, свобода, творчество, значението на обществото и израз на личностното развитие; чрез пътувания до театър, изложби, концерти и др .; към лична ангажираност в артистични дейности.

Двете основни стратегии за постигане на ефективно художествено образование, които също трябва да бъдат включени в културната политика, са:

- **подходящо и ефективно обучение на учители и художници, както и**
- **развитие на партньорства между образователни и културни институции.**

Други препоръки, отправени към създателите на културна политика, са:

- дефиниране на местната културна политика за деца и младежи във всеки град / община;
- включване на младите хора в разработването на културна политика;
- определят обща стратегия на културните институции за деца и младежи с общи цели; иновативен подход и нови технологии за насърчаване и доближаване на културата и изкуството до младите хора;
- осигуряване на програми за подпомагане на културните разходи за младите хора;
- включване на художественото образование в списъка с приоритети на модела на културната политика;
- насърчаване на иновативни подходи и прилагане на нови визии за учене чрез изкуствата;
- осигуряване на материалните ресурси, необходими за ефективното предоставяне на художествено образование.

Институциите трябва да популяризират стойността и значението на художественото образование, да подпомагат професионалното развитие и просперитета на учителите и художниците и да създават съвместни проекти за неформално художествено образование. Сътрудничеството между културните институции и училищата би подобрило образованието на преподавателския персонал и би помогнало да се доближи културата до младите хора по интересен и интересен начин.

Културните събития трябва да се организират по различен начин (например концерти в различна обстановка); съчетават различни изкуства. Необходими са повече концерти от различни музикални жанрове, с участието на аматьорски групи, които трябва да бъдат представени. Наставничеството върху работата на по-възрастни художници би помогнало на младите хора да бъдат насърчавани и ангажирани в културни събития и активно да създават артистичен живот в тяхната среда.

Архитектурните промени в града трябва да позволят включването на млади хора със специални нужди в културни събития. А специалните действия трябва да позволят на културата да бъде по-лесно достъпна за младите хора в селските райони. За млади хора с по-ниско финансово състояние трябва да се осигурят безплатни билети за представления или концерти.

Културните центрове трябва да бъдат стълбовете на младежката култура - да включват млади хора, да ги ангажират в техните филмови, театрални, литературни или други дейности. Младите художници се нуждаят от по-стари и по-опитни художници/мениджъри, за да бъдат по-лесно включени в културни събития.